



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Værktøjskasse til kreativitet

Sørensen, Christian Malmkjær Byrge; Hansen, Søren

Publication date:
2011

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet [2D/3D (Fysisk produkt)].

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- ? Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- ? You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- ? You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
FODERBRÆT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
HÆNGBRO I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TOUCH-
SKÆRM I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
PYRAMIDESPIL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT
LØSNINGEN SKAL KUNNE ANVENDES I
FLERE LANDE PÅ SAMME TID

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
HØJTRYKSRENSER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT
"FRAGMENTERE" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
DAMPMASKINE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM FAIR-
TRADE I DE VIGTIGSTE ELEMENT I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
MODKØRENDE TRAFIK I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT
ELEMENTER I LØSNINGEN ER UNDER
VAND

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE
MÅLGRUPPE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT "DET
MODSATTE AF" DET VIGTIGSTE
ELEMENT I LØSNINGEN SKAL GØRES
SPÆNDENDE

ANVEND PRINCIPPET OM
MEDLEMSFORDELE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
FORSKELLIGE KULTURER I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
MOTORVEJ I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE
PERSONER MED OG UDEN BOLIG KAN
BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
SAVKLINGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
OUTSOURCING AF DE VIGTIGSTE
ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT
GENANVENDE I LØSNINGEN
©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE
VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN
SKAL HAVE ET SOCIALT FORMÅL

ANVEND PRINCIPPET FRA EN UBÅD I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM DIKTATUR I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
MAKSIMERING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM
FORSKELLIGE ÅRSTIDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DER
KUN ER ÉN KUNDE DER HAR RÅD TIL
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
FORSKELLIGE PERSONTYPER I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MONOPOL I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA RACERLØB
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
VINDMØLLE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT
BÅDE PERSONER MED OG UDEN
UDDANNELSE KAN BENYTTE I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM ROTATION I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM OPDRIFT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SOLBRILLE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM DRIVE-IN TIL DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKYDESKIVE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER AF LØSNINGEN SKAL UDVIKLES OM NATTEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN WALKIE-TALKIE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN FUGLEREDE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE LUFTEN RENERE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN ELEVATOR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM SERIEPRODUKTION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN DÆMNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FRI TILGÆNGELIGHED I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM UDSKIFTNING AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FYSISK BEVÆGELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDNYTTE OVERFLØDIGE RESSOURCER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KAGERULLE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF ÆLDRE MENNESKER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKØNHEDSKONKURRENCE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KAMPOG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM JUST-IN-TIME I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT FORKORTE DE LÆNGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN DYR KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT NEDGRAVE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF NETOP TO PERSONER

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM MAGNETISME I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL VÆRE BRUGBART AF NOMADER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN BØRS I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE SKILLES AD

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM EKSPLOSION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM OPVARMNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF HJEMLØSE MENNESKER

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN FORBEREDELSE AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN
©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
BRANDTÆPPE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
MIKROSKOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE
MOTORFORBRÆNDING RENERE I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
MOBILTELEFON I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT "GØRE
DET MODSATTE AF" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE
RÆKKEFØLGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GRØN
ENERGI I DE VIGTIGSTE ELEMENT I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE
LEVERANDØR I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
"SNEBOLDEFFEKT" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM EN BETA
TEST AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MINDSKELSE
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GPS
OVERVÅGNING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM
OVERVÅGNING AF ALT ANDET I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
NØDSTOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
KIKKERT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
TORPEDO I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE
PERSONER MED OG UDEN BØRN KAN
BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN
SKAL KUNNE ANVENDES I FLERE
TIDSZONER

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET
VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN KUN
ER MIDLERTIDIGT TILGÆNGELIGT

ANVEND PRINCIPPET OM SLOWMOTION I
LØSNINGEN
©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
TELESKOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
GENNEMGANG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN LIGHTER
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
BEGEJSTRING TIL DE VIGTIGSTE
DELE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDLEJE
OVERFLØDIGE RESSOURCER I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA SPISEPINDE
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
FØRSKELLIGE SPROG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
PROJEKTØR I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
VISKELÆDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT
ELEMENTER AF LØSNINGEN SKAL
KUNNE EKSPORTERES

ANVEND PRINCIPPET OM AFFJEDRING
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
STRØMPISTOL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM UDVIDELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA TYNGEKRAFTEN I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM SÆSONKORT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN CEMENTBLANDER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM FOKUSERING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM TURBULENS I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT FORSTØRRE DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN, OG EFTERFØLGENDE "GØRE DET MODSATTE AF"

ANVEND PRINCIPPET OM AT FASTLÅSE ELEMENTER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKUMSLUKKER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDSVILLE DE GODE SIDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ALLE SANSER SKAL STIMULERES I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET SVAGESTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL BLIVE LØSNINGENS STÆRKESTE ELEMENT

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL VÆRE BÆREDYGTIGT

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL FORSVINDE

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER I LØSNINGEN ER USYNLIGE

ANVEND PRINCIPPET OM ÅRETS FORSKELLIGE MÅNEDER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN ROULETTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET SUGERØR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INDPAKNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM OVERTRYK I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM HJÆLP TIL SELVHJÆLP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN BEVÆGELIGHED I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL GØRES SIMPELT

ANVEND PRINCIPPET OM RUNDKØRSLER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN LINEAL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RUTSJEBANE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN STØVSUGER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INDSAMLING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL HAVE ET POLITISK FORMÅL

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SVØMMEPØL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF FORÆLDRELØSE BØRN

ANVEND PRINCIPPET OM AT PERSONER MED FØRSKELLIG ALDER KAN BENYTTE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE
ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL STIMULERE
ALLE SANSER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KATAPULT I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE
PERSONER MED OG UDEN BIL KAN
BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM BEMANDING HELE
DØGNET I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER
AF LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES AF
NOMADER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TRAMPOLIN I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RUMRAKET I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT NOGET
VOKSER, SELV NÅR DET IKKE BRUGES, I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RØGALARM I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA HYPNOSE I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET KAMERA I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT SÆLGE
OVERFLØDIGE RESSOURCER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT TILFØJE FLERE
VALGMULIGHEDER TIL LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM BEDRE
FORBEREDELSE AF DET VIGTIGSTE
ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN BETALING
FRA BRUGERE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM 100 % MOBILITET
I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond



© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HÆNGEKØJE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT MINDSKE VALGMULIGHEDERNE TIL LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MANGLENDE FOKUSERING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL FINDES I LAVINDKOMSTLANDE

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT SEGMENTERE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM 100 % FLEKSIBILITET I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SATELLIT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN REGNBUE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT FREMHÆVE DE STÆRKESTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN IKKE ER TILGÆNGELIGT

ANVEND PRINCIPPET OM DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL VÆRE SELVKØRENDE

ANVEND PRINCIPPET OM UDFASNING AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF NETOP TRE PERSONER

ANVEND PRINCIPPET OM "INGEN ADGANG" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET DAMPBAD I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GENOPLADNING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM ÅBEN
KOMMUNIKATION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET ARMBÅNDSUR
I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA TYREFÆGTNING I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM PERIODISK
FUNKTION I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM SE PROCESSEN I
OMVENDT RÆKKEFØLGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE
PERSONER MED OG UDEN SPROG KAN
BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM REFILL I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM UNDERTRYK I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET
TRANSPORTBÅND I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE
PERSONER MED OG UDEN INTERNET KAN
BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM HØJ HASTIGHED I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET LEKSIKON I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE
ELEMENT I LØSNINGEN SKAL KUNNE
UDFØRES AF NETOP 100 PERSONER

ANVEND PRINCIPPET OM TELEPATI I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT SAMLE DE
VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM
AFFALDSSORTERING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst

KreativitetsLaboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE
ELEMENT I LØSNINGEN SKAL HJÆLPE
HJEMLØSE

ANVEND PRINCIPPET OM "OPFØLGNING" I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ADLYDE I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FEEDBACK I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET HOTEL I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE
ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL KUNNE
UDFØRES AF BØRN

ANVEND PRINCIPPET OM MERSALG I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE
ELEMENT I LØSNINGEN SKAL HAVE ET
ALMENNVTITIGT FORMÅL

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM NEDSMELTNING I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT "FORSTØVE" I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM VIBRATION I
LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET SIGTEKORN I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE
ELEMENTER AF LØSNINGEN MØRKERE

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
FJERNBETJENING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ROTERE DE
STÆRKESTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM ABONNEMENT I
LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



Udvind Vækst
Kreativtets Laboratorium

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

© KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN
SKAL KUNNE BENYTTES "FORLÆNS OG
BAGLÆNS"

ANVEND PRINCIPPET OM ENGANGS-
ANVEDELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FRI
BEVÆGELIGHED I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM VEKSELSTRØM I
LØSNINGEN

© KREATIVITETSLABORATORIET